



comunicación

asesoramiento
creatividad
i n t e r n e t

SECCION: INTERNET

- CAMPAÑAS ONLINE -

CAMPAÑAS DE MAILING Y SMS

La utilización de email y SMS es una manera eficaz de contactar con conocidos y clientes. Puede gestionar sus envíos a través de una sencilla aplicación online:

- Cree emails y SMS comerciales e informativos para sus clientes.
- Segmente su base de datos en grupos diferenciados según intereses (región, sexo, edad...).
- Configure suscripciones a sus servicios (newsletters, formularios...).
- Envíe comunicaciones personalizadas con los datos de los destinatarios (nombre, empresa...).
- Haga un seguimiento de sus envíos y mida su efectividad a través de los informes de resultados.

SERVICIOS INCLUIDOS

Envíos de mail y SMS

- **Aplicación multicanal: Envío de emails y SMS**
 - Además de realizar envíos de email a su lista de usuarios, puede programar sus campañas online también por SMS.
 - Confeccione mensajes de email o SMS: informativos, comerciales, etc
 - Aproveche las ventajas de los dos canales: la inmediatez del SMS y la versatilidad y el ahorro del email.
- **Programación de envíos**
 - Usted decide cuándo quiere que se realice el envío. De forma inmediata o en una fecha y hora determinada, incluso puede indicar un rango de horas entre los que se realizará el envío.
- **Envío de archivos adjuntos en los emails**
 - La aplicación de **Campañas Online** le da la opción de enviar archivos adjuntos en los envíos masivos de correos electrónicos. De esta forma podría enviar, por ejemplo, un archivo PDF que haya elaborado para sus clientes con consejos, catálogo, una guía...

Gestión de agendas de destinatarios

- **Completa gestión de agendas de destinatarios**
 - Gestione de forma sencilla múltiples agendas de destinatarios. Puede importar y exportar agendas con los datos de los destinatarios.
 - Importe sus agendas en formato MS Excel y agregue o modifique los contactos desde la propia aplicación o desde el propio MS Excel.
- **Emails automáticos para altas y bajas de agenda**
 - Si tiene una newsletter, puede configurar el alta y baja automática de usuarios a través de unos sencillos formularios que le permitirán dar de alta y de baja a destinatarios en la agenda que desee.
 - Una manera muy sencilla para gestionar sus suscriptores.



Segmentación de destinatarios

- Segmentación de destinatarios dentro de una agenda
 - Puede utilizar los campos de la agenda para generar filtros.
 - Puede crear envíos personalizados para sus usuarios.

Personalización de mensajes

- **Personalización de mensajes con datos del destinatario**
 - Puede utilizar los campos que desee en sus agendas, lo que le permitirá crear segmentaciones dentro de la agenda y utilizar esos datos en los envíos personalizados: Nombre, edad, aficiones, provincia, idioma... Sólo hay 2 campos que debe incluir de forma obligatoria: MAIL y SMS; el resto de los campos son libres y puede añadir prácticamente tantos como desee, ¡hasta 50 campos!
 - Editor visual para sus emails: No es necesario tener conocimientos de HTML para crear emails atractivos y profesionales. Utilice un sencillo editor de textos WYSIWYG (What You See Is What You Get) para generar sus emails. Y si tiene conocimientos de HTML puede editar el código fuente de su email sin limitaciones.

Informes de envío

- **Informes completos con información de los envíos**
 - Haga un seguimiento completo de sus envíos. Cuántos se han realizado con éxito, cuándo y quien ha leído el correo, si han re-enviado el email, si han pinchado en los enlaces, ...



TARIFAS

1. TARIFAS

SERVICIO	PRECIO VENTA AL PUBLICO	
	ALTA	
CAMPAÑAS DE SMS Y MAILING		
Pack 1.000 créditos	300 €	18,00 €
Pack 10.000 créditos	300 €	160,00 €
Pack 50.000 créditos	300 €	560,00 €
Pack 100.000 créditos	300 €	1.150,00 €
Pack 500.000 créditos	CONSULTAR	
Pack 1.000.000 créditos		

Los mensajes (emails o SMS) incluidos en cualquiera de los packs no tienen una fecha límite de utilización. Puede enviar algunos en el momento de la compra y reservar el resto para cuando sea necesario. De esta manera, puede beneficiarse de los mejores precios al adquirir mayor volumen de mensajes, donde **1 email** equivale a **1 crédito**, y **1 SMS** son **10 créditos**:

Ver demo de la aplicación a través de este video

<http://www.arsys.es/microsites/campanas-online/video/video.htm>